

# 铁军风采



2019年7月  
总52期



www.trenda.cn



备注：部分项目因销售阶段等原因业绩未达标，暂不进入销冠榜。

# 铁军文化学习时间轴

2019.6.10  
事业三部



2019.6.10  
事业四部



2019.6.12  
事业六部



2019.6.13  
事业五部



2019.6.13  
职能部门



2019.6.17  
事业七部



2019.6.18  
一战区



2019.6.18  
甘肃创典



# 只有文化将生生不息 引领我们从胜利走向胜利

财务中心 侯盼盼 | 文

创典铁军的千军万马，是利益的共同体，更是命运的共同体

用共同的价值观、共同的奋斗精神

共同的文化把我们凝聚起来，就能抵御风雨，走向辉煌

通过参加“创典铁军文化培训”，让我深刻地了解和感受到了公司企业文化的魅力，让我学习了很多，思考了很多，使我经受了精神洗礼，受益匪浅。企业文化是一种精神的力量，是在长期的经营活动中形成的共同特有的理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。在长期的经营过程中，在员工中形成共同拥有的理想、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业通过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，形成企业真正的文化。

企业文化的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展，只有文化是生生不息的，引领我们走向胜利。

在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在创典，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了创典人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。

我们公司企业文化正是符合这一特点，是广大员工集体智慧的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长与建设息息相关，相得益彰。铁军文化中“创典思想”——诚、信、共，及“创典精神”——干、赢、铁，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。我们每个人都从小都树立自己的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自己的价值观，承担着社会责任。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，只有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。一个不能包容他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮助。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包容万物的情怀，只有这样才能成为江河。

赢，面对客户，尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。面对员工，尊重和关心员工，为员工提供适合自己的职业发展通道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。面对伙伴坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。

当我们企业广大员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包容，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是息息相关的。我们不是在企业卖力，而是在为自己的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的意义和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是万能的，需要落到实处，稳扎稳打，基本功过硬。通过不断深入的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。公司的不断变革，不断创新的历程，就是创典个性的企业文化形成的过程。

通过学习，让我的思想更加成熟，脚步更加坚定，思想和行为都有所提升，工作上发挥更强的主观能动性，扎实基本功，用标准化、规范化严格要求自己，把表面的认识转化到实际工作中去，以服务为本，积极进取，让自己得到更好的提升为公司力所能及的力量。



# 执着相信 砥砺前行

## ——创典铁军文化学习感悟

线上事业部 姚尧 | 文



我自加入创典后，每年6月，不仅怡于接受早已浸入创典骨髓的铁军文化的洗礼，更是在日常实践中不断感知体悟这种文化给予的自我觉醒、自我反省、自我创建。

文化的外在轮廓，不同人看来可能是一幅不同的图景，但总有共同的内涵触动着我们心灵深处，如长夜明灯，点亮我们前行的旅程；在时刻位于前线状态的创典，铁军文化就是我们手中的利剑。

优秀的创典铁军文化凝聚了我们线上事业部的力量，为共同的目标披荆斩棘；熏陶之下，我自己也有颇多感触：

### 服务就是解决问题

作为线上事业部运营部门的一员，与形形色色的客户打交道是工作的一环；每一宗客户的来电，每一次端口客户的线上咨询，都蕴含着成交的机遇；一切为客户服务，掌握客户需求，准确提供信息，用谆谆引导让客户明白所要购买楼盘的价值，替客户排忧解难，处理问题。成交所带来的不仅仅是胜利的喜悦，还有客户对服务的赞美。这一瞬间宛若站在巅峰！希望用自己的努力，赢取更多“巅峰”体验卡。

### 只有不断学习

知识和技能总是不断更新的，原地踏步固守不前所引发的危机不仅仅会在某一时刻让你人仰马翻，而且那种不安全感带来的惶恐会一直萦绕周身。学习，来到强大的创典，学习更是举足轻重之事。做好网站的内容编辑，提高稿件的写作水平，修炼与客户沟通的专业“内功”，我工作的一切内容，要求我时时向上，多动脑筋。而且过往的经验提醒着我，如果某一时段我缺少进取心，开始裹足不前，那么坏事情往往即刻发生。

创典所教会我的“学习”的概念，不仅仅是知识和技术，更有对我心性和习惯的改造，这里容不得不负责任的轻率和愚蠢的马虎，我犯过的错误，在一次次教育我——成年人，职场人，担当起你的责任，你的领导和同事是如此认真和投入，你岂能去搞砸别人努力的果实，增添别人的负担？

只有不断学习。在创典家庭中的学习，关乎知识、关乎技能、关乎责任。它是这一切的驱动力。

### 一切答案都在现场

实践中得到的往往就是记忆中深刻的，在创典，在我们线上事业部，领导会安排一次又一次的踩盘实践，让我获取最精准的答案，让我迅速找到我错误概念的源头，受益匪浅。在案场，在最前线，学到的知识，感受的氛围，了解的技巧门道，使我感受到这就是房产圈地产人最真实的环境，要去掌握其中的精髓，转为自己所用，然后更好地为客户服务。

风雨的沉淀铸就的创典铁军文化，我执着相信。做为创典人，我会把这种文化自信深入骨髓；那些挫折，那些暗淡，都是与成长并肩，遥望未来的星空，继续在创典脚踏实地。

# 铁军文化学习感悟

事业四部 黄琛 | 文

2019年6月10日。学习感悟了7年的铁军文化，不一样的今天用另外一个角色出现在了培训的现场——讲师，从认识创典到爱上创典，我有着独到的见解，我经历了铁军文化的几次大改版，经历过每一次更新和变革。

从最简单的“下势干、信则成”到“信则成、下势干”的顺序变化，其中蕴藏着公司对目标的那份执着；从第一次接触创典的荣尊观，到现在每每在月度营销例会上朗诵铁军之歌时的眼含泪光；看见文化墙的几次更新换代，第一次自己带团队进场时，上墙的那一瞬间，我感觉无比自豪，因为这是创典专业的力量，这是创典文化的基石。

铁军文化的思想与观点，在我为公司服务的这七年里，无数次警醒我，要诚信共，要把合作方当朋友处，帮助朋友解决问题，做好我们本职的服务工作，让客户满意，让员工幸福，为公司打造我们的创典品牌，真诚用心的相处，从而让社会更认可创典，每一句内容都让我受益匪浅，并且铁军文化的内容也指导了我在生活中的点点滴滴，让我和家人、好友都有了一颗上进、关爱、友善、感恩的心。

创典的平台是我在工作过程中感触比较深的，每当铁军风采拿到手的那一刻，我都会给合作方一份，让他们看看创典的基石是多么的强大，我们自己的刊物、冬攻、创典的层级会议、层级培训以及荣誉，都是指引着我们前进的动力和方向。

最后我想说一下，关于标准，我们统一口号、统一服饰、统一的领导慰问、统一的进场物料，都代表着创典的专业和认真；节假日的福利、员工体检、相关补助、旺成交祝福，每一个词语都有一段故事。

愿我们同成长，共分享，将文化传承，引领我们从胜利走向胜利。

# 铁军文化学习感悟

人力资源中心 王美玲 | 文

已经是第四年参与创典铁军文化学习月了，与其说学习，不如说强化，让根深蒂固的东西更加深入人心。

跟很多同行接触，他们会说创典“过于狼性”、“过于自嗨”、“过于神经”，给了很多“代名词”，其实我想说受之无愧，我们接受任何形式的夸奖，褒贬不惧。对创典的爱是从“0”到“1”的进阶，看似容易，却需要亲身践行。

给大家分享一个小故事，之前接待了一名“同行”面试者，过程中交谈都很愉快，接近面试尾声，他想深入了解下创典到底是一家怎样的企业，为什么会吸引那么多同行的加入。

当然，我自信地回复他，创典植根西安已经19年了，收获了很多同行的肯定，业界的荣誉，也习惯了被称赞为Number One的角色。当你走进创典，你会发现我们乐意当冠军的“称号”，但却更享受争当冠军的“过程”，在这个大家庭中，每个人都秉承着“同成长、共分享”的核心价值观，在工作上懂得分享自己的擅长点，专攻，在生活中也能伸去援手，助你成长，在如此快节奏的当下，做你职场上的同行，同进者。当你急速奔跑，全力前行时，也许你会担心这家企业是否足矣承载你的未来，基于创典共识，我们致力做一线品牌，且持续精进，过程中企业从未停止过学习的步伐，对业内各种新颖经营模式，动态，都能迅速做出应对、改变、创新、突破。那么这样的企业，有什么理由不值得你选择，不值得被誉为业界冠军呢？

面试者追问，行业内都说创典加班很严重，担心未来工作与生活得不到兼顾。我显得平静许多，应该奋斗的年纪就不应该选择安逸，未来的你一定会感谢今天这么努力的自己，也要相信付出与收获的正比率。

其实如果你愿意了解创典，与其徘徊在边缘，做观望者，不如真正走进来，感受它文化的气息带给自己的变化、成长、蜕变。你会发现其实那些我们信而不得的东西早已潜移默化，引领着大家前行。未来可期，一起加油吧！



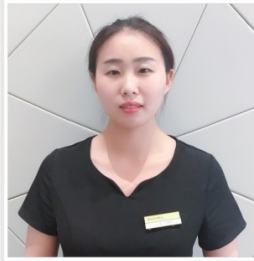
## 冠军案场

2019年6月，客户满意度中心采访标准，通过巡场拍照（2轮）、神秘客户监测两个维度，共计监测45个项目，其中【紫薇·西棠】项目以巡场拍照双满分，神秘客户156分，最终百分制得分101.7分的成绩荣获客户满意度调查第一名，特此提出表扬。

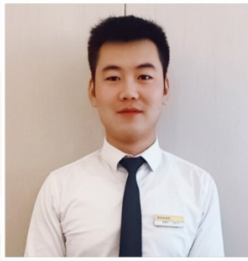
**【团队寄语】**客户满意度是案场的温度计，时刻感知案场的标准形象、专业姿态，时刻规范我们为开发商和客户做最好的服务；客户满意度是案场的生死线，是我们赢得客户信任、赢得开发商信赖、赢对手的决胜法宝。感谢公司客户满意度中心对紫薇西棠的监督，也感谢每一位西棠铁军的努力和付出。紫薇新势力，赢在勤奋，胜在坚持，加油！

## 优秀伙伴

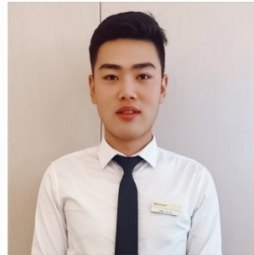
公司的发展与合作开发者的认可息息相关，客户的满意是专业代理机构首要追求的重要指标，在2019年6月甲方满意度调查中，以下6位优秀员工得到了合作开发商高度认可，充分证明了他们在工作中的不俗表现。



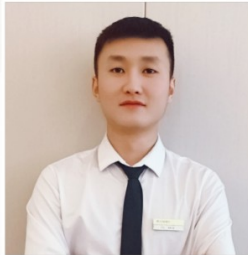
● 李荔  
项目：奥园誉府  
既然要做一件特别的事，就不能妥协，不能折衷，不能退而求其次。  
同事眼中的TA  
工作中好领导，对于工作有一种永不退却的热忱，并且带领大家一次次去突破，去成长，是当之无愧的铁娘子。生活中的大姐姐，无微不至地关怀着团队中的每一个小伙伴。总是把正能量带给大家，倡导大家在快乐轻松的工作环境中成长。



● 宋彦文  
项目：奥园誉府  
所有的惊艳，都来源于长久的积淀。  
同事眼中的TA  
工作中认真踏实，任劳任怨，并且主动承担很多项目上的工作，服从安排，组织纪律性强，敢于纠正同事工作中做的不好的部分，认真分享自己的经验。冷静，对突发事件条理清楚，做事讲究方式方法，是团队中不可缺少的狼性人才。



● 吴自强  
项目：奥园誉府  
乾坤未定，你我皆是黑马。  
同事眼中的TA  
眼里充满阳光和希望，对于生活永远是乐观的态度，思想成熟，个性稳重，工作中永远是十分饱满的状态，像一个大师傅一般悉心指导帮助着同事，善于总结并把自己的经验分享给大家。



● 王辽  
项目：奥园誉府  
如果不渴望成功，那和咸鱼有什么区别。  
同事眼中的TA  
有很强的团队协作意识，是团队之中的佼佼者，常常会分享自己的经验给大家。积极肯干，在自己学习的同时也不忘鼓励大家一起学习，对于卖房有一套自己的销售想法，也会不断去总结方法，并分享给大家。

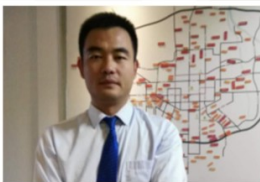


● 邵新博  
项目：当代·嘉宝公园悦MOMA  
越是在动荡的时候，越要坚守，做好当下、即是未来。  
同事眼中的TA  
团队中的“大家长”，每天朝气蓬勃，给我们带来满满正能量，对于工作充满热情，做事井井有条，具有较强的领导能力，注重团队合作，帮助团队的每一个人，与同事相处融洽，善于合作，带领团队勇往直前！



● 郭子霖  
项目：力高·宝格丽天悦华府  
你最终得到的，一定是你最想要的。  
同事眼中的TA  
郭子霖身上有一种重要的品质叫相信，这来自于他工作和生活中热情饱满的状态。他常说一句话：你只管努力，其他的交给上天即可。他坚信上天会眷顾努力的人，也用行动，在无时无刻地去贯彻着这句话。在他看来，全力以赴只是常态。

## 赢在领袖



山有起伏，方显其高。人有起伏，方显其志。一时得失，不必放在心上，无论输赢，用心去做的人，总会比别人得到的更多！  
——紫薇台·王飞



失败的团队没有成功者，成功的团队成就每一个人！凝聚团队，聚焦目标，为梦想创造无限可能！  
——紫薇台·张明



赢是骨子里的一种基因，用奋斗诠释着自己。用一腔热血和正能量传递着铁军精神，照亮着别人！  
——曲江·荣华御湖蓝湾·徐江龙



激昂的青春，怒放的生命。此刻，奔跑在无悔的路上，正当时……  
——曲江·荣华御湖蓝湾·许桦



努力工作，让自己活成女王。  
——曲江·荣华御湖蓝湾·刘娟



天塌下来，有个高的帮你扛着，可是你能保证，天塌下来的时候，个儿高的人没在弯腰吗？之后，还不是得靠自己！  
——德杰·状元府邸·师香娟



人的能量=思想+行动速度的平方；不论你在什么时候开始，重要的是开始之后就不要停止。  
——德杰·状元府邸·李兴兴



你强起来，全世界都会对你和颜悦色。  
——德杰·状元府邸·吴梦楚

## 微创新

6月共收集来自一线策划 13份微创新，经过品控中心的一致票选，获得本月最佳微创新者分别是事业八部<手机APP 防折叠输入法>柴明曦、事业五部<桌面日历>刘凯文的分享，特此颁发奖金予以鼓励。



6月微创新汇报作品				
序号	事业部	项目名称	作品	候选人
1	事业一部	奥园和悦府	《售楼部真实植物沙盘》	贺健
2	置业二部	天翔御置东庭	《电子抽奖系统》	刘忠亮
3	事业三部	滨江·翡翠城	《模型展示》	王超辉
4	事业四部	德杰·德福天下	《如何快速制作拓管地图》	杨婷
5		银川万科理想城	《移动式风光定位媒体机》	程珊珊
6	事业五部	洋华新城	《网络公开课》	张一凡
7		湖光山色	《Quick look/桌面日历-软件类》	刘凯文
8	事业六部	华源·万象里	《高德地图的创新功能》	闵理红
9		华源·万象里	《售楼管理APP销售客户管理软件》	李鑫鑫
10	事业七部	荣民·时代广场	《“活动汪”平台分享》	杨婷
11	事业八部	当代上品湾	《手机APP的折叠输入法》	柴明曦
12	商业部	中铁森水岸	《液体壁纸》	王鹏刚
13		神鼎·晋方城	《Tableau可视化软件于房地产营销中的应用》	赵婷

# 星辰大海 逐梦远行

品控中心 贾兰涛 | 文

2019年6月13日，品控人员如约而行，大雨磅礴，道路环境恶劣，品控团队坚持对梦想的追求以及对知识欲望的探索，赴神往已久的万科高端大盘——万科理想城，一群人汇聚于此，在罗总的提前布筹现场安排下，沟通现场策划经理，秉承《让客户知道来这里买房》策划知识大纲，对项目现场分版块进行学习，从营销包装、现场体验、推广活动、客户维护、样板间等各版块进行探索学习，梳理项目操盘营销价值点，通过案场实录，总结项目营销借鉴点，集思广益，汇聚价值，在最终的风暴讨论下，对于本次巡场最终形成可传播复制价值点，用于营销例会分享，帮助策划案场提升操盘经验。



1. 洽谈桌群组摆件：成套摆件，彰显细节，用心为客户，让过程更走心；工程进度播报；客户满意度调研；摆件、纸盒、花束；销售人员口头传递告知；销售过程欺诈行为提醒。

2. 车位包装：让车位充满趣味性；包装细节极致打造客户体验；塑造项目品质感。

3. 老业主分级维护：签约1个月内，定制礼品、走心维护、上门拜访；签约半年内，案场活动邀约、邀约返场培养黏性；签约一年内，活动+礼品，各类活动邀约定制礼品赠送。

4. 远郊项目控规图展示，辅助销售，便于外来客户对区域价值更加深度的认知：区域经济、产业发展规划；区域板块划分格局；区域城市配套布局；项目周边生活资配；区域发展格局及道路规划。

5. 超级项目IP：增加项目外围昭示性；及辨识度；提升到访参观客户印象记忆贴合项目形象；加深客户项目形象价值定位。

6. 培训仪式感：每一次培训都是一次起誓，都是团队内部能力的激发，重视个人培训仪式感，强化培训人的荣誉感。

创典品控团队后期将持续坚持策划初心，积极前往各个案场，学习、沉淀、分享，提升自己，助推创典策划人成长。



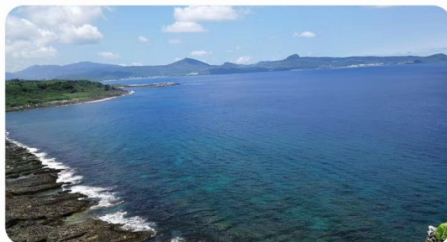
# 宝岛台湾的最好时光

## ——创典全程2018年度优秀销冠台湾游

2019年5月8日—6月1日，创典全程2018年度销冠分三批出发，开启宝岛台湾的荣誉之旅。



这一次，我们踏入祖国宝岛台湾，深度体验中国第一大岛的人文历史。感受太平洋海域的辽阔、体验一方水土养育一方人的文化差异。101大楼俯瞰全台北、故宫博物馆惊叹古人的才华、日月潭阿里山地标打卡、竹筏穿过波光粼粼的四草绿叶隧道、踏浪美丽细软的蓝湾海滩、单车骑行悠长的旧草岭隧道、七星潭感受小渔村的平静恬淡、视野奇佳景色优美的伯朗大道。



感受不一样的美好时光，是对创典销冠这份至上荣誉的最好肯定，我们走过不一样的地方，看到不一样的生活，遇见更有想法的自己，再出发，愿销冠之路越走越笃定，来年我们再加强。